

SIGNORI,

E' PER ME PARTICOLARMENTE SIGNIFICATIVO ESSERE OGGI QUI A BOLOGNA, IN QUESTA CITTA' POSTA AL CENTRO DELL'AREA PADANA CHE OSPITA LA PARTE PRINCIPALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE DEL GRUPPO FERRUZZI IN ITALIA.

ANCORA PIU' SIGNIFICATIVO, POI, E' IL FATTO DI INCONTRARE I RAPPRESENTANTI DELL'IMPRENDITORIA BOLOGNESE.

UN'IMPRENDITORIA CHE NEGLI ULTIMI ANNI SI E' DIMOSTRATA COMPETENTE E DINAMICA, VICINA IN CIO'

ALLA FILOSOFIA A CUI SI ISPIRA IL MIO "ESSERE IMPRENDITORE".

ALLA VIGILIA DI IMPORTANTI AVVENIMENTI - PRIMO FRA TUTTI QUELLO DELL'INTEGRAZIONE ECONOMICA COMUNITARIA - SI AVVERTE CON CHIAREZZA SEMPRE MAGGIORE L'ESIGENZA DI ABBANDONARE I MODELLI DEL PASSATO E DI DOTARSI DI STRUMENTI, STRUTTURE E MENTALITA' NUOVE.

QUESTO VALE PER TUTTI I PROTAGONISTI DELL'AZIENDA ITALIA: OPERATORI PUBBLICI ED OPERATORI PRIVATI.

GLI SCENARI CHE ATTENDONO NOI IMPRENDITORI SARANNO CARATTERIZZATI DA UN'INTENSIFICAZIONE

DELLE TENDENZE, GIA' IN CORSO, CHE VEDONO I MERCATI DI TUTTI I PRODOTTI ESTENDERSI FINO A DIVENIRE GLOBALI.

LE CONSEGUENZE DI TALI PROCESSI NON SEMBRANO DIFFICILI DA PREVEDERE.

LA PROSPETTIVA DI MAGGIORE IMPORTANZA - ALMENO DAL NOSTRO PUNTO DI OSSERVAZIONE - E' SICURAMENTE COSTITUITA DALL'ACUIRSI DELLA CONCORRENZIALITA'.

STIAMO PROBABILMENTE MUOVENDOCI VERSO QUEL MONDO DI CONCORRENZA IMPERFETTA, DI QUASI-OLIGOPOLIO, GIA' PREVISTO DA ALCUNI GRANDI ECONOMISTI DEL PASSATO.

*Un grove e forte il  
Budget in  
valute*

- 4 -

CIO' RICHIEDE ADEGUATE RISPOSTE.

DOVREMO ESSERE CAPACI DI ANDARE INCONTRO A QUANTO RICHiesto DAL MERCATO "GLOBALE": IN QUESTA CHIAVE, AD ESEMPIO, POSSIAMO INTERPRETARE LE STRATEGIE DI ESPANSIONE SEGUITE RECENTEMENTE DAI GRANDI GRUPPI INDUSTRIALI, ITALIANI ED ESTERI.

ANCHE LE IMPRESE MEDIO-PICCOLE, COSI' IMPORTANTI PER MOLTE AREE PRODUTTIVE, TRA CUI QUELLA BOLOGNESE, DEBONO ELABORARE LE STRATEGIE ADATTE PER OPERARE, IN FUTURO, IN CONDIZIONI DI MASSIMA EFFICIENZA E COMPETITIVITA'.

NON E' CERTO COSA SEMPLICE PORTARE A TERMINE

QUESTO COMPITO: I PROBLEMI DA RISOLVERE SONO  
NUMEROSI E COMPLESSI.

UNA DELLE INDICAZIONI CHE PERO' SEMBRA EMERGERE  
IN MODO CHIARO E' COSTITUITA DALLA NECESSITA',  
PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRENDITORIA, DI OPERARE  
IN MODO SEMPRE PIU' COORDINATO, SECONDO MODELLI  
CHE NON PARE IMPROPRIO DEFINIRE DI "CAPITALISMO  
ASSOCIATIVO".

L'IMPATTO - COMUNQUE INEVITABILE - CON MERCATI DI  
PORTATA INTERNAZIONALE RICHIEDE ADEGUATE  
STRUTTURE PRODUTTIVE, FINANZIARIE E COMMERCIALI,  
CHE IN MOLTI CASI IL TRADIZIONALE MODELLO DI  
CAPITALISMO DEGLI IMPRENDITORI "INDIVIDUALI" SIN

QUI PREVALSO NON PUO' OFFRIRE.

LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA, IN ITALIA, DOVREBBE MOSTRARSI PIU' APERTA E DISPONIBILE NEI CONFRONTI DEL MERCATO MOBILIARE; A LORO VOLTA, SIMMETRICAMENTE, LE AUTORITA' POLITICHE DEVONO DOTARE TALI MERCATI DI NUOVI STRUMENTI CHE FACILITINO IL RICORSO AGLI STESSI DA PARTE DI TUTTI GLI IMPRENDITORI.

AD ESEMPIO, VISTA L'IMPORTANZA DEL RAGGIUNGIMENTO DELLA QUOTAZIONE AZIONARIA PER UN'AZIENDA, PARE OPPORTUNA ED AUSPICABILE L'INTRODUZIONE IN ITALIA DI STRUMENTI COME QUELLO DEI "FONDI CHIUSI".

ANCHE L'ADEGUAMENTO DELLE STRUTTURE COMMERCIALI  
SEMBRA ESSERE UN'ESIGENZA DI RILIEVO PRIMARIO.

SAPERE ANDARE INCONTRO ALLE RICHIESTE DEL MERCATO  
E' IMPORTANTE: DI CIO' SONO CONVINTO, ESSENDO  
ALLA GUIDA DI UN GRUPPO CHE NEL TRADING HA  
COSTRUITO GRAN PARTE DELLA PROPRIA CULTURA  
INTERNAZIONALE.

ANDARE PREPARATI SUL MERCATO SIGNIFICA CONOSCERNE  
IN MODO COMPLETO LE CARATTERISTICHE E LA  
REGOLAMENTAZIONE.

MI PARE PERCIO' PROPONIBILE, A LIVELLO DI AZIENDE  
DI DIMENSIONI MEDIE O PICCOLE, LA COSTITUZIONE DI

SOCIETA' COMMERCIALI CON STRUTTURA AUTONOMA, CHE OPERINO CON FUNZIONI DI SUPPORTO PER I PRODUTTORI.

RAFFORZARE I LEGAMI TRA MOMENTO DELLA PRODUZIONE E MOMENTO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE COSTITUISCE, NON V'E' DUBBIO, UNO DEI PUNTI PIU' IMPORTANTI PER LE STRATEGIE DI SVILUPPO FUTURO.

QUELLO CHE SI PROSPETTA, QUINDI, PER GLI IMPRENDITORI, E' UN FUTURO CON UN'AGENDA RICCA DI IMPORTANTI IMPEGNI.

IMPEGNI CHE RICHIEDERANNO, CERTAMENTE, NON SOLO ATTITUDINI IMPRENDITORIALI AL DINAMISMO E

ALL'INNOVAZIONE, MA ANCHE LA POSSIBILITA' DI  
AVVALERSI DI COLLABORATORI OPPORTUNAMENTE  
PREPARATI.

MI PARE CHE BOLOGNA - SEDE DELLA PIU' ANTICA  
UNIVERSITA' D'EUROPA - SIA IL LUOGO PIU' ADATTO  
PER RICORDARE L'IMPORTANZA DEL RUOLO CHE, IN  
FUTURO, SARA' GIOCATO DALL'ISTITUZIONE  
SCOLASTICA.

UN MERCATO "GLOBALE" RICHIEDE MANAGER COMPETENTI,  
INFORMATI, IN GRADO DI RISPONDERE EFFICACEMENTE  
AI PROBLEMI CHE SI PRESENTANO.

UOMINI CHE SAPPIANO PENSARE ED AGIRE CON

MENTALITA' TRANSNAZIONALE, IN GRADO DI OPERARE CON SUCCESSO IN AMBITO CEE, CON I PAESI DELL'EST EUROPEO, CON LE NAZIONI "EMERGENTI" E QUELLE IN VIA DI SVILUPPO.

E' ANCHE DI LORO CHE ABBIAMO BISOGNO PER AFFRONTARE CON SERENITA' GLI IMPEGNI CHE CI ATTENDONO, IMPEGNI A CUI SAPREMO FAR FRONTE CON SUCCESSO SOLO AVENDO CHIARE, FINO DA OGGI, LE STRATEGIE OPERATIVE DA SEGUIRE.

GRAZIE.